

บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

ทะเบียนบริษัทเลขที่ 0107574700743

63/1 ถนนพระราม 9

ห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

โทรศัพท์ 0 2201 6000

โทรสาร 0 2245 1435

E-mail Contact@mcot.net

www.mcot.net

ที่ นร 6155/1267



14 พฤษภาคม 2552

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับงบการเงินไตรมาสแรก ของปี 2552
เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

คณะกรรมการบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ในการประชุมครั้งที่ 7/2552 ได้มีมติอนุมัติ
งบการเงินไตรมาสแรกของบริษัท (1 มกราคม - 31 มีนาคม 2552) เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2552 โดยมี
คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ดังนี้

**คำอธิบายและวิเคราะห์งบการเงินสำหรับผลการดำเนินงานสำหรับงวดวันที่ 1 มกราคม ถึง 31
มีนาคม 2552 เปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานสำหรับงวดวันที่ 1 มกราคม ถึง
31 มีนาคม 2551**

ผลการดำเนินงานของ บมจ. อสมท และบริษัทย่อย

หน่วย ล้านบาท
(สอบทานแล้ว)

	ม.ค. - มี.ค. 2551	ม.ค. - มี.ค. 2552	เปลี่ยนแปลง ร้อยละ
รายได้รวม	930	1,031	11
โทรทัศน์	542	627	16
วิทยุ	174	175	1
ร่วมดำเนินกิจการและอื่น ๆ	214	229	7
ค่าใช้จ่ายรวม	611	637	4
กำไรสุทธิ	234	290	24
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.34	0.42	24
กำไรสุทธิของส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	233	293	26
กำไรสุทธิของส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	1	-3	-300

รายได้รวมในช่วงสามเดือนแรกของปี 2552 เพิ่มขึ้นร้อยละ 11 เมื่อเทียบกับ ปี 2551 เนื่องจาก
ธุรกิจหลัก คือโทรทัศน์ มีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้น มีการเติบโตถึงร้อยละ 16 ดังรายละเอียดต่อไปนี้

รายได้โทรทัศน์ เพิ่มขึ้นจากปี 2551 ร้อยละ 16 เนื่องจากการปรับผังรายการอย่างต่อเนื่องใน
ปีที่ผ่านมา ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี และทำให้มีสัดส่วนผู้ชมอยู่ในลำดับที่ 3 ส่งผลให้อัตราการใช้
เวลาโฆษณา (Utilization Rate) รวมทั้งในช่วง Prime Time และ Non - Prime Time มีค่าเฉลี่ย
สูงขึ้นถึงร้อยละ 90 ในไตรมาสแรก นอกจากนี้ยังมีการปรับขึ้นราคาค่าโฆษณารายการละครเสาร์ -
อาทิตย์ ตั้งแต่เดือนมกราคม 2552 รวมทั้งการปรับกลยุทธ์ในการขายให้ตอบสนองความต้องการของ
ลูกค้าและตลาดอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการปรับรูปแบบและเนื้อหาในการนำเสนอข่าว เป็นผลทำให้
รายได้โฆษณาจากรายการข่าวทุกช่วงเวลาโดยเฉพาะข่าวบันเทิงเพิ่มขึ้น เมื่อรวมกับรายได้จากการ
สนับสนุนกิจกรรมโครงการพิเศษ ได้แก่ กิจกรรมคนพันซ์อาร์ การจัดกิจกรรม 9 Entertain Awards
2009 กิจกรรมโตราเอมอนเดอะมูฟวี่ เป็นต้น ส่งผลให้รายได้โทรทัศน์ปรับตัวเพิ่มขึ้น และทำให้สัดส่วน
การตลาดของสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ ขยายตัวจากปีที่ผ่านมาอย่างต่อเนื่อง โดยเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ
12 ส่วนทางกับงบโฆษณาของอุตสาหกรรมโทรทัศน์ในช่วงไตรมาสแรกเพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 2 ใน
ขณะเดียวกันยังมีรายได้อื่น ๆ ที่เกิดขึ้นจากธุรกิจโทรทัศน์ อาทิ SMS และ MCOT X-PRESS
ที่มีอัตราเพิ่มขึ้น จึงทำให้รายได้ด้านโทรทัศน์ยังคงขยายตัวสูงกว่าตลาดโดยรวม

รายได้วิทยา เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2551 จากรายได้ โครงการพิเศษ และการจัดกิจกรรมของสถานีวิทยา แต่ละคลื่น นอกจากนี้จากการที่บริษัทมีรูปแบบด้านการขาย การตลาดและการจัดการธุรกิจวิทยา ที่แข็งแกร่ง แต่บริษัทฯ ยังสามารถรักษารายได้วิทยา ไว้ได้ ถึงแม้ว่าบโฆษณาของอุตสาหกรรมวิทยุลดลงถึงร้อยละ 12

ค่าใช้จ่ายรวม เพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 4 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2551 เนื่องจากบริษัทฯ พยายามควบคุมค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพ โดยค่าใช้จ่ายด้านการส่งเสริมการขายลดลง ร้อยละ 16 ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานโทรทัศน์และวิทยุ ที่มีสัดส่วนร้อยละ 60 ของค่าใช้จ่ายรวมเพิ่มขึ้น เพียงร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2551

ผลประกอบการในไตรมาสแรกของปี 2552 บริษัทมีกำไรสุทธิ จำนวน 290 ล้านบาท หรือคิดเป็น 0.42 บาทต่อหุ้น

บริษัทฯ มีสินทรัพย์โดยรวมเพิ่มขึ้นเป็น 9,464 ล้านบาท และส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นเป็น 7,488 ล้านบาท ในขณะที่หนี้สินเพิ่มขึ้นเป็น 1,976 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสแรกของปี 2551

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายชนะชัย วงศ์ทองศรี)
ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
สำนักงานเลขานุการบริษัท
ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ

สำนักงานเลขานุการบริษัท
โทร. 0 2201 6388, 0 2201 6454
โทรสาร 0 2245 1854