

# บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

ทะเบียนบริษัทเลขที่ 0107574700743

63/1 ถนนพระราม 9

ห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

โทรศัพท์ 0 2201 6000

โทรสาร 0 2245 1435

E-mail Contact@mcot.net

www.mcot.net

ที่ นร 6155/2654



15 สิงหาคม 2554

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับงบการเงินไตรมาสสอง ของปี 2554  
เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

คณะกรรมการบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ในการประชุมครั้งที่ 10/2554 เมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2554 ได้มีมติอนุมัติงบการเงินไตรมาสสองของบริษัท (1 เมษายน – 30 มิถุนายน 2554) ซึ่งผ่านการสอบทานจากสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินและคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว โดยมีคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ดังนี้

**คำอธิบายและวิเคราะห์งบการเงินสำหรับงวดสามเดือนและหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2554 และ 2553**

ผลการดำเนินงานของ บมจ. อสมท และ บริษัทย่อย

หน่วย: ล้านบาท  
(สอบทานแล้ว)

	เม.ย.- มิ.ย. 2554	เม.ย.- มิ.ย. 2553	เปลี่ยนแปลง ร้อยละ
<b>รายได้รวม</b>	<b>1,520</b>	<b>1,287</b>	<b>18</b>
โทรทัศน์	1,026	823	25
วิทยุ	227	226	0.5
ร่วมดำเนินกิจการและอื่น ๆ	267	238	12
<b>ค่าใช้จ่ายรวม</b>	<b>813</b>	<b>751</b>	<b>8</b>
<b>กำไรสุทธิ</b>	<b>504</b>	<b>382</b>	<b>32</b>
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.73	0.55	33
<b>กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่</b>	<b>499</b>	<b>378</b>	<b>32</b>
กำไรส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	5	4	25

หน่วย: ล้านบาท  
(สอบทานแล้ว)

	ม.ค. - มิ.ย. 2554	ม.ค. - มิ.ย. 2553	เปลี่ยนแปลง ร้อยละ
<b>รายได้รวม</b>	<b>2,796</b>	<b>2,449</b>	<b>14</b>
โทรทัศน์	1,876	1,569	20
วิทยุ	420	418	0.4
ร่วมดำเนินกิจการและอื่น ๆ	500	462	8
<b>ค่าใช้จ่ายรวม</b>	<b>1,552</b>	<b>1,421</b>	<b>9</b>
<b>กำไรสุทธิ</b>	<b>871</b>	<b>742</b>	<b>17</b>
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	1.27	1.08	18
<b>กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่</b>	<b>863</b>	<b>733</b>	<b>18</b>
กำไรส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	8	9	-10

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในช่วงครึ่งปีแรก ของปี 2554 บริษัทฯ มีรายได้รวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 14 จากธุรกิจโทรทัศน์ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 และธุรกิจวิทยุฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.4 ในขณะที่ไตรมาสสองของปี 2554 (เมษายน - มิถุนายน 2554) บริษัทฯ มีรายได้โทรทัศน์เพิ่มขึ้นร้อยละ 25 และธุรกิจสถานีวิทยุฯ มีรายได้เติบโตร้อยละ 0.5 ซึ่งทำให้รายได้รวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 18 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2553 ดังรายละเอียดต่อไปนี้

**ด้านโทรทัศน์** รายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 ในช่วงครึ่งปีแรกเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2553 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 25 ในไตรมาส 2 จากรายได้โฆษณาที่เพิ่มขึ้น ในรายการข่าว รายการประเภท Seasonal Program เช่น รายการ The Star และการเพิ่มสัดส่วนรายการบันเทิงเชิงสาระมากขึ้น โดยเฉพาะรายการละครหลังข่าว วันเสาร์อาทิตย์ ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี จึงสามารถรักษาสัดส่วนผู้ชมให้อยู่ในลำดับที่ 3 และส่งผลให้อัตราการใช้เวลาโฆษณา (Utilization Rate) เฉลี่ยในช่วง Prime Time และ Non – Prime Time ในไตรมาสสอง มีค่าเฉลี่ยสูงขึ้นจากไตรมาสแรก นอกจากนี้การปรับขึ้นราคาค่าโฆษณาบางรายการในช่วงต้นปี 2554 รวมถึงกลยุทธ์การขายที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าและตลาด ทำให้สัดส่วนการตลาดของสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ ขยายตัวจากปีที่ผ่านมาอย่างต่อเนื่อง โดยเพิ่มขึ้นจากช่วงครึ่งปีแรกของปีที่ผ่านมาร้อยละ 10 จากการใช้งบประมาณเพิ่มขึ้นของสินค้าต่างๆ และการเพิ่มกิจกรรมของรายการและของสถานีอย่างต่อเนื่องช่วย กระตุ้นการใช้งบประมาณผ่านกิจกรรมต่างๆ เช่น การเลือกตั้ง การแข่งขันหุ่นยนต์ชิงแชมป์ประเทศไทย การจัดกิจกรรมเสริมรายการ อาทิ 9Ent Surprise Trip นอกจากนี้ ยังมีรายได้จากธุรกิจสื่อใหม่ เช่น การบริหารสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมให้กรุงเทพมหานคร (Bangkok City Channel) และการทำสัญญารายปีเพื่อแพร่ภาพออกอากาศรายการโทรทัศน์ผ่านช่องสัญญาณดาวเทียม ระบบ C-band การออกอากาศช่อง MCOT 1 และ ASEAN TV

**ด้านวิทยุฯ** รายได้ในช่วงครึ่งปีแรกเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.4 และในไตรมาส 2 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2553 โดยสถานีวิทยุส่วนกลางและส่วนภูมิภาคยังสามารถรักษาส่วนแบ่งการตลาดและฐานลูกค้าโฆษณาได้ ในขณะที่ภาพรวมของอุตสาหกรรมวิทยุในช่วงครึ่งแรกของปี 2554 เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อย่างไรก็ตาม สถานีวิทยุฯ เอฟ.เอ็ม. 95 ลูกทุ่งมหานคร และสถานีวิทยุฯ เอฟ.เอ็ม. 97.5 (Seed FM) ยังคงรักษาความนิยมมาเป็นอันดับหนึ่ง ในขณะที่สถานีวิทยุฯ เอฟ.เอ็ม. 96.5 คลื่นความคิด ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นโดยเฉพาะในช่วงเลือกตั้ง

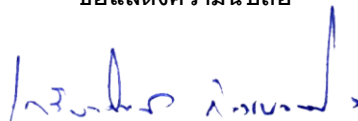
**ค่าใช้จ่ายรวม** เพิ่มขึ้นร้อยละ 8 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ของปี 2553 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 9 ในช่วงครึ่งปีแรกเมื่อเทียบกับปี 2553 บมจ.อสมท สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายโดยรวมในไตรมาส 2 ได้ดีขึ้น โดยไม่มีค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ มีเพียงค่าใช้จ่ายด้านโทรทัศน์และวิทยุที่เพิ่มขึ้น จากการผลิตรายการพิเศษในช่วงการเลือกตั้ง และค่าเช่าใช้บริการถ่ายทอดสัญญาณผ่านดาวเทียม รวมถึงค่าใช้จ่ายบุคคลที่เพิ่มขึ้น จากการปรับรอบการประเมินผลงานประจำปี

**กำไรสุทธิ** ไตรมาสสองของปี 2554 มีจำนวน 504 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 32 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา หรือ คิดเป็น 0.73 บาทต่อหุ้น โดยเป็นกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่จำนวน 499 ล้านบาท และกำไรสุทธิในช่วงหกเดือนแรกของปี 2554 มีจำนวน 871 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 17 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา คิดเป็น 1.27 บาทต่อหุ้น โดยเป็นกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ จำนวน 863 ล้านบาท

บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 10,360 ล้านบาท หนี้สิน 2,602 ล้านบาท และส่วนของผู้ถือหุ้น 7,758 ล้านบาท ซึ่งแสดงถึงฐานะที่มั่นคงของบริษัทฯ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายเกรียงศักดิ์ กังวานวงศ์)  
ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่  
สำนักงานเลขานุการบริษัท  
ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ

ฝ่ายเลขานุการบริษัท  
โทร. 0 2201 6151 , 0 2201 6561  
โทรสาร 0 2245 1854