

# บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

ทะเบียนบริษัทเลขที่ 0107574700743

63/1 ถนนพระราม 9

ห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

โทรศัพท์ 0 2201 6000

โทรสาร 0 2245 1435

E-mail Contact@mcot.net

www.mcot.net

ที่ นร 6155/2487



10 สิงหาคม 2553

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับงบการเงินไตรมาสสอง ของปี 2553  
เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

คณะกรรมการบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ในการประชุมครั้งที่ 11/2553 เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2553 ได้มีมติอนุมัติงบการเงินไตรมาสสองของบริษัท (1 เมษายน – 30 มิถุนายน 2553) ซึ่งผ่านการสอบทานจากสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินและคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว โดยมีคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ดังนี้

**คำอธิบายและวิเคราะห์งบการเงินสำหรับงวดสามเดือนและหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2553 และ 2552**

**ผลการดำเนินงานของ บมจ. อสมท และ บริษัทย่อย**

	หน่วย: ล้านบาท (สอบทานแล้ว)		
	เม.ย.- มิ.ย. 2553	เม.ย.- มิ.ย. 2552	เปลี่ยนแปลง ร้อยละ
<b>รายได้รวม</b>	<b>1,344</b>	<b>1,192</b>	<b>13</b>
โทรทัศน์	873	760	15
วิทยุ	232	209	11
ร่วมดำเนินกิจการและอื่น ๆ	239	223	7
<b>ค่าใช้จ่ายรวม</b>	<b>805</b>	<b>734</b>	<b>10</b>
<b>กำไรสุทธิ</b>	<b>372</b>	<b>348</b>	<b>7</b>
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.53	0.50	6
<b>กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่</b>	<b>367</b>	<b>346</b>	<b>6</b>
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	5	2	147

	หน่วย: ล้านบาท (สอบทานแล้ว)		
	ม.ค. - มิ.ย. 2553	ม.ค. - มิ.ย. 2552	เปลี่ยนแปลง ร้อยละ
<b>รายได้รวม</b>	<b>2,555</b>	<b>2,223</b>	<b>15</b>
โทรทัศน์	1,664	1,387	20
วิทยุ	429	384	12
ร่วมดำเนินกิจการและอื่น ๆ	462	452	2
<b>ค่าใช้จ่ายรวม</b>	<b>1,530</b>	<b>1,371</b>	<b>12</b>
<b>กำไรสุทธิ</b>	<b>724</b>	<b>638</b>	<b>13</b>
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	1.04	0.93	12
<b>กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่</b>	<b>715</b>	<b>639</b>	<b>12</b>
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	9	-1	1000

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในช่วงครึ่งปีแรก ของปี 2553 บริษัทฯ มีรายได้รวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 15 จากธุรกิจโทรทัศน์ที่มีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 และรายได้วิทยุฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 12 ในขณะที่ไตรมาสสองของปี 2553 (เมษายน - มิถุนายน 2553) บริษัทฯ มีรายได้โทรทัศน์เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 และธุรกิจสถานีวิทยุฯ มีรายได้เติบโตร้อยละ 11 ซึ่งทำให้รายได้รวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 13 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2552 ดังรายละเอียดต่อไปนี้

**ด้านโทรทัศน์** รายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 ในช่วงครึ่งปีแรกเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2552 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 15 ในช่วงไตรมาส 2 จากรายได้โฆษณาที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากการปรับกลยุทธ์ในการขายให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้าและตลาด รวมทั้งการเพิ่มกิจกรรมของรายการและของสถานีอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการเพิ่มสัดส่วนรายการบันเทิงเชิงสาระมากขึ้น ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี จึงสามารถรักษาสัดส่วนผู้ชมให้อยู่ในลำดับที่ 3 และส่งผลให้อัตราการใช้เวลาโฆษณา (Utilization Rate) เฉลี่ยในช่วง Prime Time และ Non – Prime Time ในไตรมาสสอง มีค่าเฉลี่ยสูงขึ้นจากไตรมาสแรก นอกจากนี้การปรับขึ้นราคาค่าโฆษณา ซึ่งมีผลตั้งแต่เดือนมกราคม 2553 และปรับลดส่วนลดลง ทำให้สัดส่วนการตลาดของสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ ขยายตัวจากปีที่ผ่านมาอย่างต่อเนื่อง โดยเพิ่มขึ้นจากไตรมาสสองของปีที่ผ่านมาถึงร้อยละ 23 สูงกว่าการเติบโตของบโฆษณาโดยรวมของสื่อโทรทัศน์ในช่วงครึ่งปีแรก ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วร้อยละ 20 จากการใช้บโฆษณาเพิ่มขึ้นของสินค้าต่าง ๆ ถึงแม้สถานีโทรทัศน์แต่ละช่อง จะได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ความไม่สงบในกรุงเทพมหานคร ทำให้ต้องลดเวลาการออกอากาศรายการต่าง ๆ เพื่อการถ่ายทอดสดจากศูนย์อำนวยการแก้ไขสถานการณ์ฉุกเฉิน (ศอฉ.) และการจัดรายการพิเศษ รวมถึงการเพิ่มเวลาออกอากาศรายการข่าวที่ส่งผลให้รายได้โฆษณาจากรายการข่าวเพิ่มขึ้น และยังมีปัจจัยอื่นที่มาช่วยกระตุ้นการใช้บโฆษณาผ่านกิจกรรมต่างๆ เช่น การแข่งขันฟุตบอลโลก 2010 การจัดคอนเสิร์ต เป็นต้น

**ด้านวิทยุฯ** รายได้ในช่วงครึ่งปีแรกเพิ่มขึ้นร้อยละ 12 และในไตรมาส 2 เพิ่มขึ้นร้อยละ 11 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2552 จากการปรับรูปแบบการขายและรูปแบบการบริหารจัดการของสถานีวิทยุภูมิภาค ในลักษณะ Cluster ให้เกิดความคล่องตัว โดยรายได้เพิ่มขึ้นจากค่าเช่าเวลา โครงการและกิจกรรม ในขณะที่สถานีวิทยุส่วนกลางยังคงสามารถรักษาสวนแบ่งการตลาดและฐานลูกค้าได้ ทำให้รายได้วิทยุฯ เพิ่มขึ้น ในขณะที่ภาพรวมของอุตสาหกรรมวิทยุในช่วงครึ่งแรกของปี 2553 ลดลงร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

**ค่าใช้จ่ายรวม** เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ของปี 2552 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 12 ในช่วงครึ่งปีแรกเมื่อเทียบกับปี 2552 จากค่าใช้จ่ายด้านการขายและการบริหารที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากการเพิ่มประสิทธิภาพการขาย โดยการปรับกลยุทธ์ด้านการขายเพื่อจูงใจและกระตุ้นลูกค้า (Agency) ให้มากขึ้น รวมถึงการพัฒนาบุคลากร นอกจากนี้ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานโทรทัศน์และวิทยุฯ ที่มีสัดส่วนร้อยละ 58 ของค่าใช้จ่ายรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ในไตรมาส 2 เนื่องจากมีการจัดรายการสดและการรายงานสถานการณ์ฉุกเฉินในพื้นที่ต่าง ๆ ส่วนค่าใช้จ่ายการร่วมดำเนินกิจการเพิ่มขึ้นร้อยละ 12 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ของปี 2552 เนื่องจากมีค่าเสื่อมราคาของอุปกรณ์ที่รับมอบเพิ่มเติมตามสัญญาาร่วมดำเนินกิจการฯ

**กำไรสุทธิ** ไตรมาสสองของปี 2553 มีจำนวน 372 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยเป็นกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ จำนวน 367 ล้านบาท หรือ คิดเป็น 0.53 บาทต่อหุ้น และกำไรสุทธิในช่วงหกเดือนแรกของปี 2553 มีจำนวน 724 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 13 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยเป็นกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ จำนวน 715 ล้านบาท คิดเป็น 1.04 บาทต่อหุ้น

บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 9,865 ล้านบาท หนี้สิน 2,375 ล้านบาท และส่วนของผู้ถือหุ้น 7,491 ล้านบาท ซึ่งแสดงถึงฐานะที่มั่นคงของบริษัทฯ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายธนะชัย วงศ์ทองศรี)  
ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่  
สำนักงานเลขานุการบริษัท  
ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ

ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์  
โทร. 0 2201 6388, 0 2201 6454  
โทรสาร 0 2245 1854