

บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

ทะเบียนบริษัทเลขที่ 0107574700745

63/1 ถนนพระราม 9

ห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

โทรศัพท์ 0 2201 6000

โทรสาร 0 2245 1435

E-mail Contact@mcot.net

www.mcot.net

ที่ นร 6153/2673



13 สิงหาคม 2556

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับงบการเงินไตรมาสสอง ของปี 2556 (แก้ไข)
เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

คณะกรรมการบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ในการประชุมครั้งที่ 10/2556 วันที่ 13 สิงหาคม 2556 ได้มีมติอนุมัติงบการเงินไตรมาสสอง ปี 2556 ของบริษัท (1 เมษายน – 30 มิถุนายน 2556) ซึ่งผ่านการสอบทานจากสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินและคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว โดยมีคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ดังนี้

คำอธิบายและวิเคราะห์งบการเงิน สำหรับงวดสามเดือนและหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2556 และ 2555 ผลการดำเนินงานของ บมจ. อสมท และ บริษัทย่อย

	หน่วย : ล้านบาท (สอบทานแล้ว)		
	เม.ย.-มิ.ย. 2556	เม.ย.-มิ.ย. 2555	เปลี่ยนแปลง ร้อยละ
รายได้รวม	1,529	1,504	2
โทรทัศน	946	976	-3
วิทยุ	246	234	5
ร่วมดำเนินกิจการ	263	228	15
ผลประโยชน์นอกเหนือสัญญา	12	12	-
อื่นๆ	62	54	15
ค่าใช้จ่ายรวม	967	895	8
กำไรสุทธิ	446	446	-
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.65	0.65	-
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	445	443	0.4
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	1.4	2.8	-50

	หน่วย : ล้านบาท (สอบทานแล้ว)		
	ม.ค.- มิ.ย. 2556	ม.ค.- มิ.ย. 2555	เปลี่ยนแปลง ร้อยละ
รายได้รวม	2,917	2,816	4
โทรทัศน	1,803	1,795	0.4
วิทยุ	443	431	3
ร่วมดำเนินกิจการ	480	466	3
ผลประโยชน์นอกเหนือสัญญา	23	23	-
อื่นๆ	168	101	66
ค่าใช้จ่ายรวม	1,885	1,750	8
กำไรสุทธิ	821	802	2
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	1.19	1.16	3
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	819	798	3
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	1.7	4.0	-58

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในช่วงไตรมาส 2 ของปี 2556 บริษัทฯ มีรายได้รวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 2 เทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2555 โดยรายได้ที่เพิ่มขึ้นมาจาก ธุรกิจวิทยุร้อยละ 5 ธุรกิจร่วมดำเนินกิจการร้อยละ 15 และรายได้อื่นร้อยละ 15 ในขณะที่รายได้หลักจากโทรทัศน์ลดลงร้อยละ 3 ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ด้านโทรทัศน์ งบโฆษณาของอุตสาหกรรมโทรทัศน์ในช่วงครึ่งปีแรกมีอัตราการเติบโตเพียงร้อยละ 3 เนื่องจากมีการปรับลดการใช้งบโฆษณาของกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคข้ามชาติรายใหญ่ แต่สื่อโทรทัศน์ยังคงเป็นสื่อหลักของผู้ใช้โฆษณา และเน้นไปที่ผู้ประกอบการที่มีสัดส่วนการตลาดในอันดับ 1 และอันดับ 2 สำหรับสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ ซึ่งมีสัดส่วนการตลาดเป็นอันดับ 3 มีรายได้ในไตรมาสสองเพิ่มขึ้นจากไตรมาสแรกของปี ร้อยละ 10 แต่ลดลงร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ซึ่งรายได้หลักที่ลดลงมีผลกระทบจากสถานการณ์การแข่งขันช่วงเวลา Super Prime Time ที่รุนแรงขึ้น โดยทุกช่องเน้นสร้างคอนเทนต์ละครและศิลปินดาราเพื่อแย่งชิงเรตติ้งและเม็ดเงินโฆษณาที่มีแนวโน้มเติบโตลดลง นอกจากนี้ นโยบายของ อสมท ที่นำรายการข่าวมาผลิตเองในช่วงเช้า และ ช่วงดึก จากเดิมที่เป็นรายการร่วมผลิต เนื่องจากเป็นรายการใหม่จึงเป็นช่วงที่สร้างฐานผู้ชม ปัจจุบันมีเรตติ้งที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง และเชื่อว่าจะเป็นฐานรายได้ที่เพิ่มขึ้นได้ต่อไปในระยะยาว ทั้งนี้กลุ่มลูกค้าที่มีรายได้เติบโตเพิ่มขึ้น คือ หน่วยงานภาครัฐซึ่งมีรายได้ในไตรมาสสองเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา เช่น สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร สำนักกวีวัฒนธรรมกีฬาและการท่องเที่ยว กระทรวงสาธารณสุข สำนักงานประกันสังคม สำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ เป็นต้น

สำหรับรายได้จากธุรกิจสื่อใหม่ มีอัตราการเติบโตเพียงเล็กน้อย จากการผลิตช่องรายการและให้เช่าช่องรายการโทรทัศน์ผ่านระบบ C band รวมจำนวน 17 ช่อง รวมทั้งการให้เช่าช่องสัญญาณในระบบ Ku band

ด้านวิทยุ เป็นธุรกิจที่ อสมท สามารถบริหารจัดการได้ดี โดยมีรายได้เพิ่มขึ้นในไตรมาสสอง ร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา ในขณะที่งบโฆษณาในอุตสาหกรรมวิทยุมีอัตราการเติบโตเพียงร้อยละ 1 เนื่องจากธุรกิจวิทยุ มีการแข่งขันค่อนข้างสูง งบโฆษณาวิทยุค่อนข้างจำกัดและมีสื่ออื่นเป็นคู่แข่งที่สำคัญ โดยสถานีวิทยุ อสมท ยังคงมีส่วนแบ่งการตลาดเป็นอันดับ 1 และสถานีวิทยุที่ทำรายได้สูงในไตรมาส 2 ปี 2556 ได้แก่ FM 95 คลื่นลูกทุ่งมหานคร, FM 96.5 คลื่นความคิด, และ FM 100.5 สถานีข่าวและสาระ โดย FM 100.5 สถานีข่าวและสาระ และ คลื่น FM 107 คลื่น MET รวมทั้งสถานีวิทยุในส่วนภูมิภาคที่สามารถสร้างรายได้จากการโฆษณาได้เพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายรวม เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 และ ร้อยละ 8 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา และ ไตรมาสเดียวกันของปี 2555 ตามลำดับ โดยส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทางโทรทัศน์ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 50 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2555 ทั้งนี้เป็นผลจากการที่ อสมท ปรับผังรายการให้เป็น รายการของ อสมท เองมากขึ้น แต่ทั้งนี้ บมจ.อสมท ยังสามารถควบคุมค่าใช้จ่ายดังกล่าวไม่ให้เกินจากเป้าหมายที่กำหนดไว้ที่ร้อยละ 45 ของค่าใช้จ่ายรวม ในขณะเดียวกัน แม้ว่าจะมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในส่วนภูมิภาค เพื่อเป็นการแนะนำให้ผู้ชมได้รู้จักรายการใหม่ๆ และรายการปัจจุบันมากขึ้น แต่ บมจ.อสมท ยังสามารถควบคุมไม่ให้ค่าใช้จ่ายขยายเพิ่มขึ้นได้เป็นอย่างดี

กำไรสุทธิ ไตรมาส 2/2556 บมจ.อสมท มีกำไรสำหรับงวดจำนวน 446 ล้านบาท ไม่เปลี่ยนแปลงจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนมากนัก โดยเป็นกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ จำนวน 444.6 ล้านบาท หรือคิดเป็น 0.65 บาทต่อหุ้น

บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 10,864 ล้านบาท หนี้สิน 2,949 ล้านบาท และส่วนของผู้ถือหุ้น 7,914 ล้านบาท และมีรายการเงินสดและเทียบเท่าเงินสดมากกว่า 4,616 ล้านบาท ซึ่งแสดงถึงฐานะที่มั่นคงของบริษัทฯ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นางสาวทัศนาวดี ทองประเสริฐ)
ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักเลขานุการบริษัท
เลขานุการบริษัท
ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ

สำนักเลขานุการบริษัท
โทร 0 2201 6491, 0 2201 6388
โทรสาร 0 2245 1854