

# บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

ทะเบียนบริษัทเลขที่ 0107574700745

63/1 ถนนพระราม 9

ห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

โทรศัพท์ 0 2201 6000

โทรสาร 0 2245 1435

E-mail Contact@mcot.net

www.mcot.net

ที่ นร 6153/1529



14 พฤษภาคม 2556

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับงบการเงินไตรมาสหนึ่ง ของปี 2556  
เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

คณะกรรมการบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ในการประชุมครั้งที่ 5/2556 วันที่ 14 พฤษภาคม 2556 ได้มีมติอนุมัติงบการเงินไตรมาสหนึ่ง ปี 2556 ของบริษัท (1 มกราคม – 31 มีนาคม 2556) ซึ่งผ่านการสอบทานจากสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินและคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว โดยมีคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ดังนี้

**คำอธิบายและวิเคราะห์งบการเงินสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2556 และ 2555**

**ผลการดำเนินงานของ บมจ. อสมท และบริษัทย่อย**

	หน่วย : ล้านบาท (สอบทานแล้ว)		
	ม.ค.- มี.ค. 2556	ม.ค.- มี.ค. 2555	เปลี่ยนแปลง ร้อยละ
<b>รายได้รวม</b>	<b>1,388</b>	<b>1,312</b>	<b>6</b>
โทรทัศน์	856	819	5
วิทยุ	197.3	196.5	-
ร่วมดำเนินงานกิจการ	218	237	-8
ผลประโยชน์นอกเหนือสัญญา	12	12	-
อื่นๆ	105	47	123
<b>ค่าใช้จ่ายรวม</b>	<b>919</b>	<b>855</b>	<b>7</b>
<b>กำไรสุทธิ</b>	<b>375</b>	<b>356</b>	<b>5</b>
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.55	0.52	6
<b>กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่</b>	<b>375</b>	<b>355</b>	<b>6</b>
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	0.2	1.1	-81

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในช่วงเวลา 3 เดือนแรกของปี 2556 บริษัทฯ มีรายได้รวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 6 โดยเป็นรายได้จากธุรกิจโทรทัศน์ ที่มีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 และรายได้อื่นๆ ที่มีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 123 ในขณะที่รายได้ธุรกิจร่วมดำเนินงานและผลประโยชน์นอกเหนือสัญญา ลดลงร้อยละ 8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2555 ดังรายละเอียดต่อไปนี้

**ด้านโทรทัศน์** รายได้ในไตรมาสแรก ปี 2556 สูงกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อน ถึงร้อยละ 5 แต่ลดลงร้อยละ 15 จาก ไตรมาสสุดท้ายของปี 2555 ส่วนหนึ่งที่ทำให้รายได้ธุรกิจโทรทัศน์ลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา คือ เม็ดเงินโฆษณาของอุตสาหกรรมโทรทัศน์ลดลง จากไตรมาส 4 ปี 2555 ที่เป็นช่วง "ไฮ ซีซั่น" ในไตรมาส 1 เป็นช่วง "โลว์ ซีซั่น" ของอุตสาหกรรม ทำให้รายได้โฆษณาในภาพรวมลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา ประกอบกับการปรับผังรายการโดยเพิ่มสัดส่วนรายการที่เป็นของ อสมท ทำให้พื้นที่ขายเวลาโฆษณาช่วงเวลานอกไพร์มไทม์ (Non - Prime Time) เพิ่มขึ้นแต่ก็ส่งผลต่อรายได้จากรายการประเภท Sharing ของ อสมท อย่างไรก็ตาม อสมท ยังคงมีรายได้เพิ่มขึ้นจากรายได้โฆษณารายการข่าวถึงร้อยละ 55 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2555 เช่น รายการข่าวภาคค่ำ และ รายการคุยไข่มุกสามโมง

นอกจากนี้ ธุรกิจโทรทัศน์ยังมีรายได้เพิ่มขึ้นจากโครงการที่สร้างรายได้ให้แก่บริษัท ได้แก่ โครงการของ กรุงเทพมหานคร และ โครงการของกระทรวงสาธารณสุข ทั้งนี้ สถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ยังคงครองสัดส่วน การตลาดอันดับ 3 โดยมีส่วนแบ่งการตลาด (Market Share) ของสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์เพิ่มจากร้อย ละ 16 เมื่อเดือนธันวาคม 2555 เพิ่มเป็นร้อยละ 19 ในเดือนมีนาคม นอกจากนี้ยังมีรายได้จากธุรกิจสื่อใหม่ ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 19 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2555 จากช่องรายการโทรทัศน์ดาวเทียมที่เพิ่มขึ้นเป็น 17 ช่อง และรายได้จากการให้เช่าช่องสัญญาณในระบบ Ku-band

**ด้านวิทยุ** รายได้ในไตรมาสแรกไม่เปลี่ยนแปลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนมากนัก โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.4 ในขณะที่ภาพรวมของอุตสาหกรรมโฆษณาวิทยุลดลงร้อยละ 0.7 โดยสถานีวิทยุที่ทำรายได้สูงใน ไตรมาส 1 ปี 2556 ได้แก่ FM 95 คลื่นลูกทุ่งมหานคร, FM 96.5 คลื่นความคิด, และ FM 100.5 สถานีข่าว และสาระ โดย FM 100.5 สถานีข่าวและสาระ และ คลื่น FM 107 คลื่น MET มีรายได้เพิ่มขึ้นสูงสุดจากช่วง เดียวกันของปีก่อน จากการที่สถานีวิทยุ อสมท มีรูปแบบของสถานีและกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน จึง สามารถรักษาฐานลูกค้าและรายได้ ทั้งที่ธุรกิจวิทยุ มีการแข่งขันค่อนข้างสูงเนื่องจากงบโฆษณาวิทยุ ค่อนข้างจำกัดและมีสื่ออื่นเป็นคู่แข่งที่สำคัญ

**ค่าใช้จ่ายรวม** เพิ่มขึ้นร้อยละ 7 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2555 โดยค่าใช้จ่ายในการ ดำเนินการทางโทรทัศน์และวิทยุ ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่มีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 60 ของค่าใช้จ่ายทั้งหมด ลดลงเล็กน้อย ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้นค่อนข้างมาก เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจาก อสมท จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในส่วนภูมิภาค เพื่อเป็นการแนะนำให้ผู้ชมได้รู้จักรายการใหม่ๆ และรายการปัจจุบันมากขึ้น เช่น กิจกรรม อสมท สัญจร, กิจกรรม คุขชาวคฤศกรสัญจร เป็นต้น

**กำไรสุทธิ** ไตรมาสแรกของปี 2556 บมจ.อสมท มีกำไรสำหรับงวดจำนวน 375 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยเป็นกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ จำนวน 374.8 ล้านบาท หรือ คิดเป็น 0.55 บาทต่อหุ้น

บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 11,449 ล้านบาท หนี้สิน 3,062 ล้านบาท และส่วนของผู้ถือหุ้น 8,387 ล้านบาท ซึ่งแสดงถึงฐานะที่มั่นคงของบริษัทฯ และความพร้อมในการเตรียมโครงการลงทุนสำหรับโทรทัศน์ในระบบ ดิจิทัล ทั้งการเป็นผู้ให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกและโครงข่าย รวมถึงการประมวลช่องรายการในระบบ ดิจิทัลในอนาคต เนื่องจากมีเงินสดมากกว่า 4,845 ล้านบาท

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นางสาวทัศนาวดี ทองประเสริฐ)

เลขาธิการบริษัท

ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักเลขาธิการบริษัท

ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ

ฝ่ายเลขาธิการบริษัท

โทร 0 2201 6491, 0 2201 6388

โทรสาร 0 2245 1854