

บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

ทะเบียนบริษัทเลขที่ 0107574700745

63/1 ถนนพระราม 9

ห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

โทรศัพท์ 0 2201 6000

โทรสาร 0 2245 1435

E-mail Contact@mcot.net

www.mcot.net

ที่ นร 6153/653



26 กุมภาพันธ์ 2556

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับงบการเงินของปี 2555
เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

คณะกรรมการบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ในการประชุมครั้งที่ 2/2556 วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2556 ได้มีมติอนุมัติงบการเงิน ประจำปี 2555 ของบริษัท (1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2555) ซึ่งผ่านการตรวจสอบจากสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินและคณะกรรมการตรวจสอบแล้วโดยมีคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ดังนี้

คำอธิบายและวิเคราะห์งบการเงิน ประจำปี 2555 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554
ผลประกอบการของปี 2555 บริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับงวด จำนวน 1,769 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2554 ร้อยละ 28 แยกเป็นกำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ 1,759 ล้านบาท และกำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย 10 ล้านบาท

ผลการดำเนินงานของ บมจ. อสมท และ บริษัทย่อย

	หน่วย ล้านบาท (ตรวจสอบแล้ว)		
	2555	2554	ร้อยละ
รายได้รวม	5,939	5,313	12
โทรทัศน์	3,860	3,396	14
วิทยุ	942	855	10
ร่วมดำเนินงานกิจการ	880	871	1
ผลประโยชน์พิเศษนอกเหนือสัญญา	47	21	124
อื่น ๆ	210	170	24
ค่าใช้จ่ายรวม	3,620	3,257	11
กำไรสุทธิสำหรับงวด	1,769	1,376	28
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	10	20	-50
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	1,759	1,356	30
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	2.56	1.97	30

รายได้รวมของปี 2555 เพิ่มขึ้นร้อยละ 12 เมื่อเทียบกับ ปี 2554 จากรายได้ของบริษัทฯ ในทุกผลิตภัณฑ์ที่เติบโตสูงขึ้นจากปี 2554 โดยเฉพาะรายได้จากธุรกิจโทรทัศน์ และรายได้อื่นๆ ที่เป็นรายได้ดอกเบี้ยรับซึ่งมาจากความสามารถในการบริหารเงินสดที่เพิ่มขึ้น โดยมีรายละเอียด ดังนี้

รายได้โทรทัศน์ ปี 2555 เพิ่มขึ้นร้อยละ 51 ในไตรมาส 4 และร้อยละ 14 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2554 จากรายได้โฆษณาในรายการของ อสมท ที่ไม่รวมรายการประเภทข่าวและรายการการ์ตูน (Own program) เติบโตถึงร้อยละ 55 และรายได้โฆษณาในรายการข่าว เพิ่มขึ้นร้อยละ 27 ทำให้สถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ ยังคงรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดเป็นอันดับที่ 3 ของอุตสาหกรรมโฆษณาโทรทัศน์ที่เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 31 จากการใช้เงินผ่านสื่อโทรทัศน์ที่ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง ส่วนหนึ่งมาจากในปี 2555 มีการถ่ายทอดรายการกีฬาสำคัญๆ รวมถึงการจัดแคมเปญการตลาดช่วงระหว่างการแข่งขัน เช่น กีฬาโอลิมปิกจากประเทศอังกฤษ ฟุตบอลยูฟ่าแชมป์เปียนลีก ฟุตบอลชิงแชมป์โลก รวมทั้งรายได้จากโครงการที่เกี่ยวข้องกับการทำประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์ให้กับหน่วยงานราชการและเอกชน ทั้งนี้พบว่า การปรับกลยุทธ์ด้านราคาและการจัดแพ็คเกจการขายให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้าและตลาดอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการบริหารอัตราการใช้เวลาโฆษณา (Utilization Rate) อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นอีกปัจจัยที่

ส่งผลต่อรายได้ โดยอัตราการใช้เวลาโฆษณา (Utilization Rate) เฉลี่ยในช่วง Prime Time และ Non – Prime Time เพิ่มขึ้นจากปีก่อน รวมถึงการหารายได้จากแหล่งอื่น ๆ อาทิ กิจกรรมหน้าจอลงจากรายการ โดยขยายแนวทางการตลาดส่งเสริมรายการที่มีอยู่ และกิจกรรมพิเศษเพิ่มมากขึ้น เช่น 9 Entertain Surprise Trip, การประกวดนางสาวไทย นอกจากนี้ธุรกิจสื่อใหม่ยังเป็นอีกธุรกิจหนึ่งที่ทำให้รายได้ของธุรกิจโทรทัศน์เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยมีการเติบโตคิดเป็นร้อยละ 115 ของปีที่ผ่านมา โดยมาจากรายได้ค่าเช่า และรายได้โฆษณาในโทรทัศน์ดาวเทียม ช่องรายการที่ออกอากาศผ่าน MCOT Network โดยเป็นดาวเทียมระบบ C-Band จำนวน 15 ช่อง (อสมท ดำเนินการผลิตเพื่อการออกอากาศ ช่อง MCOT 1 และ MCOT World และ รับจ้างดำเนินการช่อง Bangkok City Channel) ผ่านทาง True Visions จำนวน 5 ช่อง และ ผ่านทาง GMM Grammy จำนวน 13 ช่อง

รายได้วิทยุ ปี 2555 เพิ่มขึ้นร้อยละ 27 ในไตรมาส 4 และร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2554 จากการทำกิจกรรมพิเศษเพิ่มเติมร่วมกับผู้สนับสนุนนอกเหนือจากการขายเวลาโฆษณา ซึ่งมาจากรายได้ของสถานีวิทยุในส่วนกลางที่เติบโตถึงร้อยละ 13 โดยเพิ่มขึ้นเกือบทุกสถานี โดยเฉพาะสถานีวิทยุ เอฟ.เอ็ม 107 และสถานีวิทยุ เอฟ.เอ็ม 100.5 ที่เติบโตมากกว่าร้อยละ 40 รวมทั้งการทำตลาดของสถานีวิทยุ ในส่วนภูมิภาคที่ยังคงมีการเติบโตของรายได้โฆษณาอย่างต่อเนื่อง แม้ว่าจะมีการแข่งขันเพิ่มขึ้นจากเคเบิลทีวี และ สื่อใหม่อื่นๆ สถานีวิทยุส่วนกลางและส่วนภูมิภาคยังคงรักษาส่วนแบ่งการตลาด และฐานลูกค้า ไว้ได้อย่างต่อเนื่อง โดยสถานีวิทยุ เอฟ.เอ็ม. 95 ลูกทุ่งมหานคร สถานีวิทยุ เอฟ.เอ็ม 97.5 (Seed FM) สถานีวิทยุ เอฟ.เอ็ม 99 (Active Radio) และสถานีวิทยุ เอฟ.เอ็ม 107 (Met 107) ยังคงครองอันดับความนิยมจากผู้ฟังเป็นอันดับหนึ่งในกลุ่มเป้าหมาย (Segment) ของตนเอง

ค่าใช้จ่ายรวม เพิ่มขึ้นร้อยละ 11 จากปี 2554 โดยค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (โทรทัศน์, สื่อใหม่, และ วิทยุ) ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 64 ของค่าใช้จ่ายทั้งหมด เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาร้อยละ 12 ซึ่งส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของโทรทัศน์และสื่อใหม่ (MCOT Network) ซึ่งมาจากค่าใช้จ่ายในการผลิต รายสัปดาห์ และรายการข่าว (VDO Wall และ Bird eyes news) ค่าใช้จ่ายในการถ่ายทอดสดกีฬาโอลิมปิก ณ ประเทศอังกฤษ นอกจากนี้ยังมีค่าใช้จ่ายการขายซึ่งเพิ่มตามสัดส่วนของรายได้ และค่าใช้จ่ายโครงการ พิเศษและกิจกรรมอื่นๆ เช่น การประกวดนางสาวไทย และค่าใช้จ่ายในการเช่าให้บริการถ่ายทอดสัญญาณ โทรทัศน์ Ku-Band เพื่อขยายช่องทางการหารายได้ โดย อสมท เริ่มให้บริการเต็มศักยภาพในปี 2555 ทำให้ค่าใช้จ่ายในส่วนนี้เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

กำไรสุทธิ สำหรับปี 2555 มีจำนวน 1,769 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 28 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของ ปีที่ผ่านมา โดยเป็นกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ จำนวน 1,759 ล้านบาท หรือ คิดเป็น 2.56 บาท ต่อหุ้น

สินทรัพย์ หนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น

	2555	2554	ร้อยละ
สินทรัพย์	11,248	10,651	6
หนี้สิน	3,209	2,993	7
ส่วนของผู้ถือหุ้น	8,039	7,658	5

บริษัทมีสินทรัพย์โดยรวมเพิ่มขึ้นเป็น 11,248 ล้านบาท และหนี้สินเพิ่มขึ้นเป็น 3,209 ล้านบาท ในขณะที่ ส่วนของ ผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นเป็น 8,039 ล้านบาทซึ่งแสดงถึงสถานะที่มั่นคงของบริษัท

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นางสาวทัศนาวดี ทองประเสริฐ)

เลขานุการบริษัท

รักษาการผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่

สำนักเลขานุการบริษัท

ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ

ฝ่ายเลขานุการบริษัท

โทร 0 2201 6491, 0 2201 6151

โทรสาร 0 2245 1854